

中文



**CUPNOODLES MUSEUM**

**YOKOHAMA**

# Creative Thinking

～创造性思维～

本纪念馆是一个体验型纪念馆。

这里将催生和培育每个孩子内心所拥有的创造力和探究心。

日清食品的创始人安藤百福先生

不仅发明了世界上最早方便面——鸡汤拉面，

而且还引发了全球性饮食文化革新，

本纪念馆通过各种展览，让参观者亲身感受

安藤百福先生的“Creative Thinking=创造性思维”。

参观、触摸、游玩、品尝，

希望大家在快乐中获得发明、发现的启示，

发现属于自己的创造思考。





## !!! 方便面之父



安藤百福 (1910~2007)

1910年3月5日生。

日清食品公司创办人。

安藤体育·食文化振兴财团创办人。

安藤百福先生于1958年发明了世界最初的家庭方便面——鸡汤拉面，从而开创了方便面产业。1971年他又发明了世界最初的杯面——合味道。他在担任日清食品公司社长、会长的同时，还担任了社团法人日本速食食品工业协会会长、世界拉面协会会长等要职，努力促进相关行业的发展。1983年他投入私人资产创设了财团法人安藤体育·食文化振兴财团，为培养青少年健全的身心发展倾注力量。

## !!! Create Food to Serve Society

创制食品为社会尽力

为创造“新食品”奉献毕生的安藤百福。

百福先生在他96年的漫长生涯中，始终保持的是“创造性思维”和“坚持到底，决不放弃”。

### 第一项发明 鸡汤拉面(1958年)

百福先生开始发明“只要用开水一冲，在家马上就能吃”的方便面，就是在大阪府池田市自家后院的小屋里。一天平均只睡4小时，整整一年，没有休息过一天，一人独自坚持研究。经过无数次失败与挫折，最后终于诞生了有“魔法拉面”之称的方便面——鸡汤拉面，并且迅速人气爆发，极为畅销。



### 第二项发明 合味道(1971年)

百福先生去美国视察时，看到超市的工作人员把“鸡汤拉面”敲碎后放进杯子里，用开水冲开后开始用叉子吃面。从这件事百福先生领悟到要让方便面走向世界，关键在于超越饮食习惯的隔阂。合味道是众多智慧和革新创想的集合，合味道的诞生，使诞生于日本的方便面变成了世界性食品。



### 第三项发明 Space Ram(太空拉面)(2005年)

百福先生为了实现“开发宇宙食品”的梦想而开始开发宇宙方便面——Space Ram(太空拉面)。为了便于在无重力的宇宙环境中食用，他对“Space Ram(太空拉面)”真下了不少功夫，但是基础却是1958年百福先生自己发明的“瞬间热油干燥法”。百福先生的创造性思维，超越了时空，在宇宙空间也为人类的饮食做出了贡献。



## !!! 合味道纪念馆 楼层指南

The diagram shows the floor plan of the Cup Noodles Museum across five floors. Red lines connect numbered callouts to specific exhibits:

- Floor 1: 1 纪念馆商店 (Memorial Shop), 2 门厅 (Entrance Hall)
- Floor 2: 1 百福研究小屋 (Bebot Research Cabin), 2 百福放映厅 (Bebot Cinema), 3 创造思考厅 (Creative Thinking Hall), 4 安藤百福历史厅 (Ando BB History Hall), 5 方便面历史方块展览厅 (Instant Noodle History Block Exhibition Hall)
- Floor 3: 1 我的合味道工厂 (My Nissin Factory), 2 鸡汤拉面工厂 (Chicken Ramen Factory)
- Floor 4: 1 合味道游乐区 (Nissin Fun Zone), 2 NOODLES BAZAAR 面条街 (Noodles Bazaar)
- Floor 5: 1 安藤体育·食文化振兴财团 (Ando Sports · Food Culture Revitalization Foundation), 2 活动厅 (Activity Hall)

Photographs on the right illustrate the exhibits:

- 方便面历史方块展览厅**: A wall covered in numerous instant noodle packages.
- 百福放映厅**: A red-walled hall featuring a screen with the Cup Noodles Museum logo.
- 百福研究小屋**: A reconstruction of Ando BB's original research cabin.
- 安藤百福历史厅**: An exhibition hall with large-scale historical paintings and illustrations.

### !!! 方便面历史方块展览厅

展出从“鸡汤拉面”开始的各种方便面。大约在半个世纪前, 从仅仅一种产品开始的方便面, 发展成世界性饮食文化, 通过3,000多件方便面包装, 以数量超群的展品体现了方便面的历史发展过程。

### !!! 百福放映厅

以题为《百福电视》的CG动画片, 追溯方便面的发展历史, 展现了安藤百福先生波澜起伏、成就世界性发明的一生, 通过轻松明了的内容, 介绍了百福先生“Creative Thinking = 创造性思维”之原点的6个关键词。

### !!! 百福研究小屋

忠实再现了百福先生的研究小屋, 正是在这里, 百福先生成功地发明了世界最初的家庭方便面——鸡汤拉面。这个研究小屋, 向人们传递这样一个信息: 即使没有特殊的设备, 只要有创想和灵感, 仅依靠再平常所见的工具也能成就世界性的伟大发明。

### !!! 安藤百福历史厅

用全长约58米的全景大画面, 穿插当时的时代背景及便于接受的生动插图, 介绍了安藤百福先生的一生, 并与创造思考厅链接, 探寻百福先生终生奉献于创造食品的人生轨迹。

# !!! 创造思考厅

安藤百福以其充满好奇的性格和创造性思维(Creative Thinking),

将超越他人想象的各种大胆创想不断变成现实。

这里设有能让参观者了解百福先生创造性思维的6个方厅。

希望大家在快乐游玩中获得属于您自己的发明、发现的启示。

## 6个关键词

### 5 不受常识的束缚

以怀疑的眼光看待生活中理所当然的事情。

### 1 发现前所未有的东西

探寻这样的东西 现在世界上虽然还没有，  
但是如果有，一定会深受大家的喜爱。



### 6 绝不轻言放弃

不要因为一次两次的失败而灰心丧气。

### 3 培育创想

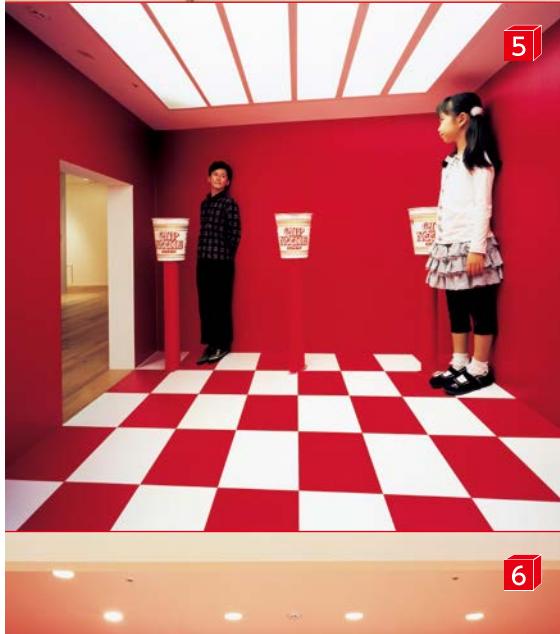
不要一人独占发明, 而应当让大家来分享发明。

通过在方厅里参观者的五官感受, 体现6个关键词, 介绍了百福先生“Creative Thinking=创造性思维”的原点。利用方厅的形式, 让参观者迫不及待地想知道下个方厅会有什么, 充满期待, 兴奋难抑, 可让参观者切身感受培养创造性(creative)不可欠缺的6个要素。

4



5



2



6



3





### !!! 我的合味道工厂

在这里可以制作世界上独一无二的“我的合味道”。自己设计的面杯，配以从4种汤料中自选的1种汤料，以及从12种配料中自选的4种自己喜欢的配料。味道组合多达5,460种！

**【参 加 费】**1份 500日元(含消费税)

※报名人数过多时，报名手续可能提前结束。※预计拥挤的日期，将发放编号券。(限制数量)

※小学、初中、高中如利用本活动作为教学内容，则一律免费。教育活动的参观，1年前可办理预约。

让我们自己动手，制作世界上独一无二的我的合味道吧！



※⑥、⑦两道程序由工作人员负责操作。

### !!! 鸡汤拉面工厂

把面揉好、撑长、蒸熟之后，上好味道，再用“瞬间热油干燥法”将面条炸干，通过这些工序就能手工制成鸡汤拉面。大家在体验了世界最初的方便面的发明原点之后，还可以回家享受刚刚做好的美味方便面。

**【日 程】**1天8次，每次90分钟

[1] 10:15～ [2] 11:00～ [3] 11:45～ [4] 13:15～  
[5] 14:00～ [6] 14:45～ [7] 15:30～ [8] 16:15～

**【人 数・对 象】**每次48人，小学生以上

**【参 加 费】**

小学生600日元/初中生以上(含初中生)1,000日元(含消费税)  
所有参加者都将获得一块小鸡方巾。

※小学、初中、高中如利用本活动作为教学内容，则一律免费。  
教育活动的参观，1年前可办理预约。

**【报 名】**

○提前预约

·从预定参加前3个月的同天上午10点起可通过网络或者  
预约专线预约报名。

※团体(21名以上)预约请通过预约专线办理相关手续。

·每次活动的报名人数满后，即结束预约报名。

·本活动为两人一组参加制作的项目，报名时人数请尽量  
凑成偶数。

·不接受单独一人的预约报名。

**网络报名** (24小时随时办理预约报名，电脑、手机通用)

<http://www.cupnoodles-museum.jp/>

**预约专线** (10:00～18:00, 闭馆日除外)

045-345-0825

○当天报名

请到3楼鸡汤拉面工厂服务台报名。

※预约优先，当日报名仅限有空席的情况。

## !!! 合味道游乐区

合味道游乐区可让游玩者亲身感受合味道的制造工艺。孩子们自身变成合味道中的面块，在愉快的气氛中用全身感受从制面到合味道出厂的全过程。



### 【收 费】

30分钟轮换制 500日元(含消费税)  
※实际游玩时间为25分钟

### 【对 象】

3岁以上小学生以下(含小学生)  
(身高90cm以上)

### 注意事项

- 请游客自行负责在本游乐区内游玩，特别请充分注意安全管理。
- 3岁到上小学前的儿童必须有家长陪同。



## !!! NOODLES BAZAAR 面条街

在面条街，大家可以品尝到安藤百福在探寻世界面条之源泉的“面条之路”上吃过的8个国家的特色美味面条。这里模仿亚洲夜市，让大家享受遍布全世界的面条文化。

### 菜单 1碗(半份) 500日元(含消费税)



意大利: 意大利面



哈萨克斯坦: 拉条子



中国: 兰州牛肉面



韩国: 冷面



越南: 河粉



泰国: 冬荫功面



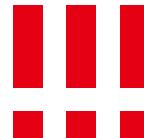
马来西亚: 咖喱叻沙汤面



印度尼西亚: 印尼炒面

※上述特色面条的烹饪由安藤百福先生创办的“面条系谱研究会”的代表成员石毛直道先生(日本国立民族学博物馆名誉教授)监督指导。

# 合味道纪念馆的概念设计



CUPNOODLES MUSEUM

## 整体策划 佐藤可士和先生

安藤百福先生卓越的创想能力和敢于冒险的精神,极大地推进了人类与饮食的关系,这正是今后我们的时代所需要的创造性思维。在合味道纪念馆新创设之际,我们将纪念馆的概念锁定于“创造性思维=CREATIVE THINKING”。

本纪念馆将接待来自日本各地及亚洲各国众多的孩子们,我们殷切希望孩子们通过在本纪念馆的体验,能切实感受贯穿于百福先生一生的创造性思维,从而刺激他们产生创造力的萌芽,这是在本纪念馆设计中最着重考虑的要素。本纪念馆的标识采用3个“!”,其创作灵感来自于合味道的包装设计。这个标识蕴含着我们对合味道纪念馆的希望,希望它给参观者带来各种惊叹,让大家感受发明、发现的快乐,感受饮食对人之重要,更能感受怀抱梦想独立思考之乐趣等等。



佐藤 可士和 Kashiwa Sato  
整体策划  
创意总监 / 庆应义塾大学特聘教授

曾任职于博报堂,之后成立设计工作室“SAMURAI”。主要工作包括日本国立新美术馆的标志设计、优衣库、乐天集团、日本7-Eleven、今治毛巾的品牌创意总监,以及“富士幼儿园”和“千里复健医院”的综合策划等,近年来主要作为日本文化厅的文化交流大使,致力于向海外广泛输出日本的优秀商品、文化、技术和内容资源等。曾获每日设计奖、东京ADC大奖等多个奖项。著书有《佐藤可士和的超级整理术》(日本经济新闻出版社)等。

## 安藤体育·食文化振兴财团 <http://www.ando-zaidan.jp>

日清食品创办人安藤百福先生认为,为了青少年身心的健全发展,必须振兴体育,他于1983年私人出资创办了安藤体育·食文化振兴财团。此后,本财团基于“饮食和体育运动是保持健康的两轮”之理念,以赞助体育运动事业、自然体验活动、饮食文化活动、发明纪念馆运营为4大支柱,积极展开公益活动。

### 1. 赞助体育运动事业

在“饮食和体育运动是保持健康的两轮”的理念下,我们对田径、网球、篮球等项目进行广泛的支援。本财团赞同日本田径联盟关于“跑步是所有体育运动的原点”的观点,自1985年第一届“小学生全国田径交流比赛大会”以来一直提供赞助和支持。此外,本财团通过作为日本奥委会成员的体育组织支持男子青少年运动员的发展计划,赞助日本网球协会主办的男子青少年培训计划和日本篮球协会主办的U18联赛。

### 2. 自然体验活动

“亲近自然能够丰富孩子们的创造力”,秉承百福先生的思想,本财团从创立之初就开始积极普及自然体验活动,以培养孩子们的创造力和独立生存能力。本财团从2002年起主办“汤姆·索亚学校策划大赛”,对日本全国的学校及团体所策划的自然体验活动给予支援和表彰。此外,本财团在长野县小诸市开设了“安藤百福纪念自然体验活动指导员培训中心”,该设施旨在振兴户外活动,支持日本LONG TRAIL协会提出的“JAPAN TRAIL”倡议,以培养“步行之旅的文化”。

### 3. 饮食文化活动

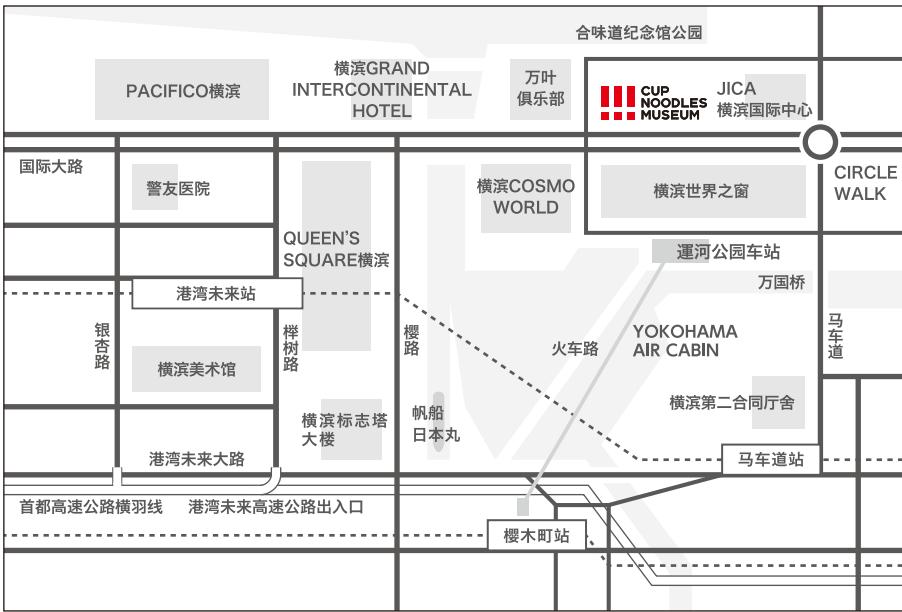
1996年创设的“食创会”遵循安藤百福先生的“食创为世(创制食品为社会尽力)”的理念,对有关创造新食品的独创性基础研究、食品开发、风投事业给予奖励,设立了“安藤百福奖”表彰制度,每年向优秀的食品研发者、创业家颁发此奖。

### 4. 发明纪念馆的运营

本财团于1999年在方便面的发祥地—大阪府池田市、2011年在横滨港湾未来开体验型食育纪念馆“安藤百福发明纪念馆”(爱称 合味道纪念馆)。通过展示方便面的历史,该纪念馆将向社会传达引起世界饮食文化革新的安藤百福先生的“发明、发现的重要性”  
“CREATIVE THINKING = 创造性思维”。



安藤百福发明纪念馆(大阪府池田市)



## ACCESS

### 电车

港湾未来线: 在港湾未来站下车 ————— 步行约 8分钟

在马车道站下车 ————— 步行约 8分钟

JR、市营地铁: 在樱木町站下车 ————— 步行约12分钟

### 公交车

Bayside Blue

在 合味道公园·Hammerhead 站下车 ————— 步行约 3分钟

码头线

在 国际桥·合味道纪念馆 站下车 ————— 就在眼前

### 空中缆车

在 YOKOHAMA AIR CABIN

「运河公园车站」下车 ————— 步行约 5分钟

### 包租巴士

纪念馆辖区内设有巴士上下车专用停靠站。(免费)

巴士停车场烦请各有关单位另行解决。

### 自驾车

走首都高速公路神奈川1号横羽线, 在“港湾未来”

出口下高速公路后 ————— 约5分钟车程

### 停车场

车位: 40个

停车费: 每30分钟250日元 (凭纪念馆当天入场券, 最初1小时免费)

开放时间: 9:00-19:00

※由于本停车场车位有限, 请游客尽量乘坐公共交通来馆,  
或利用附近的收费停车场。

※每天19:00以后车辆将不能出入本停车场, 敬请注意。

※闭馆日本停车场不能停车。

[名称]合味道纪念馆横滨(正式名称:安藤百福发明纪念馆横滨)[地址]横滨市中区新港2-3-4 邮编231-0001[综合问询]  
045-345-0918/ 鸡汤拉面工厂预约专线 045-345-0825 [服务时间]10:00-18:00(闭馆日除外) [开馆时间] 10:00-18:00  
(入馆到17:00为止) [闭馆日]每周二(如周二是节假日, 闭馆日改为次日)、年底年初 [门票]大人 500日元(含消费税); 高中生  
以下(含高中生)入馆免费 ※参观、游玩馆内部分设施需另行交费。 ※纪念馆门票、馆内设施门票可能会有变动, 敬请注意。

!!! 安藤百福發明記念館