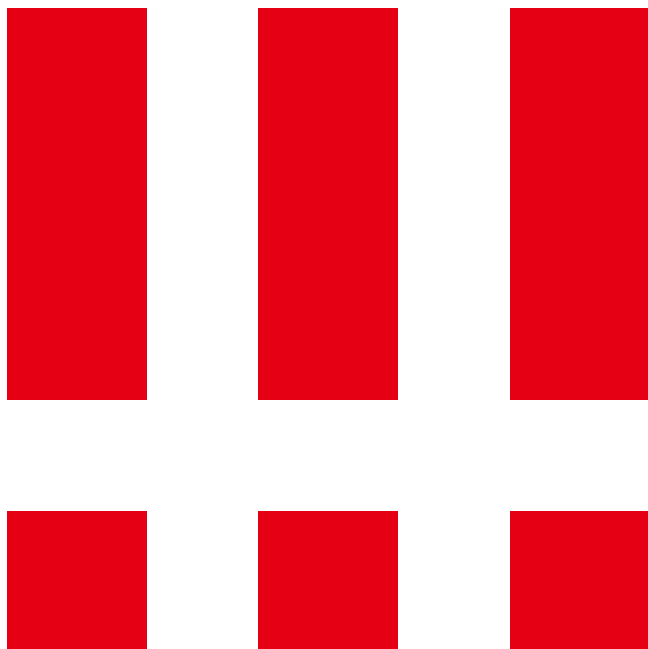


한국어



CUPNOODLES MUSEUM

YOKOHAMA

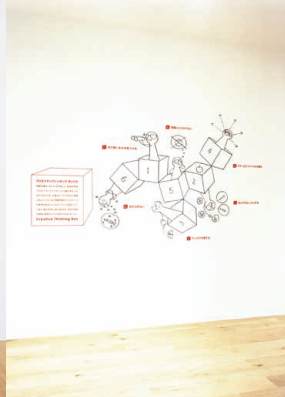
Creative Thinking

~창조적인 생각~

이곳은 어린이 한 명 한 명이 소지하고 있는
창조력과 탐구심을 싹트게 하여,
풍성하게 육성하기 위한 체험형 먹거리교육 박물관.
세계 최초의 인스턴트 라면 '치킨라면'을 발명하고,
지구의 음식문화를 혁신한 닛신식품 창업자·안도 모모후쿠의
'Creative Thinking = 창조적인 생각'을
다양한 전시를 통해서 체험할 수 있습니다.
보고, 만지고, 놀고, 먹고,
즐기면서 발명과 발견의 힌트를 얻어,
자신만의 창조적인 생각을 발견해 보십시오.



KUNIO MUSEUM





인스턴트 라면을 발명한 오뚜막집 <연구실>의 내관

!!! 인스턴트 라면의 아버지



안도 모모후쿠 (1910~2007)

1910년3월 5일 출생.

닛신식품 창업자.

안도 스포츠·식문화진흥재단 창설자.

1958년, 세계 최초로 인스턴트 라면 “치킨 라면”을 발명하고, 인스턴트 라면 산업을 창출. 1971년, 세계 최초의 컵라면 “컵 누들”을 발명. 닛신식품(주)의 대표이사 사장, 회장을 역임하고, (사)일본 즉석식품공업협회회장, 세계 라면협회회장으로서 업계의 발전을 위해 힘썼습니다. 1983년, 자신의 재산을 투자하여 (재) 안도 스포츠·식문화진흥재단을 설립하고, 청소년의 건전한 심신의 육성을 위해서도 힘썼습니다.

!!! Create Food to Serve Society

새로운 음식을 창조하여 세상에 공헌

새로운 “음식”을 창조하기 위해 평생을 바친 안도 모모후쿠.
96년간의 생애 속에서 일관되었던 것은 ‘창조적인 발상’과
‘끝까지 포기하지 않는 집념’이었습니다.

제1 발명 ‘치킨라면’ (1958년)

오사카 이케다시의 자택 뒷마당에 지은 오두막집에서, ‘뜨거운 물만 있으면 집에서 언제든지 먹을 수 있는 라면’을 개발하기 시작한 안도 모모후쿠. 하루 평균 4시간의 짧은 수면시간으로 만 1년간, 단 하루도 쉬지 않고, 오직 혼자서 연구를 계속했습니다. 각종 시행착오 끝에 탄생한 ‘치킨라면’은 《요술라면》이라는 평판을 얻고, 눈 깜짝할 사이에 폭발적인 인기를 모았습니다.



제2의 발명 ‘컵라면’ (1971년)

미국에 시찰을 갔을 때, 슈퍼마켓의 담당자들은, ‘치킨라면’을 작게 잘라 컵에 넣고, 끓인물을 넣어 포크로 먹기 시작했습니다. 인스턴트 라면을 세계에 널리 전파시키기 위한 열쇠는, 식습관의 벽을 넘는 것에 있다는 것을 깨달은 안도 모모후쿠. 각종 지혜와 혁신적인 발상이 결집된 ‘컵라면’의 탄생으로, 일본에서 태어난 인스턴트 라면이 ‘세계의 음식’으로 다시 태어났습니다.



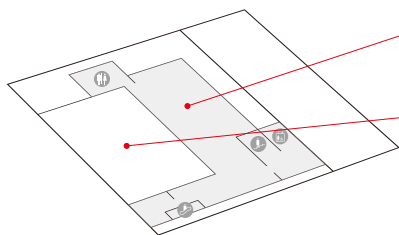
제3의 발명 ‘스페이스 램’ (2005년)

‘우주식품을 개발하고 싶다’ ...안도 모모후쿠의 꿈을 실현시키기 위해 개발하기 시작한 우주식품 라면 ‘스페이스 램’. 무중력상태에서 먹을 수 있도록 고안되었는데, 그 기초가 된 것은, 1958년에 스스로가 발명한 기술 ‘순간유열건조법’이었습니다. 안도의 창조적인 생각은, 시간을 초월하여 우주공간에서도 인류의 “음식”을 지원하게 된 것입니다.



!!! 컵라면 박물관 층별안내

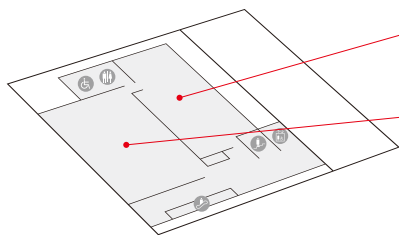
5



!!! 이벤트 홀

!!! 안도 스포츠·식문화진흥재단

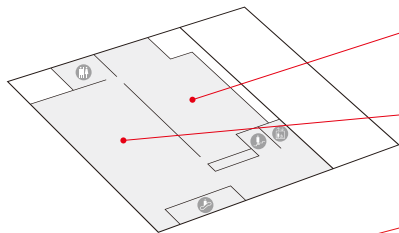
4



!!! NOODLES BAZAAR 월드 면로드

!!! 컵라면 파크

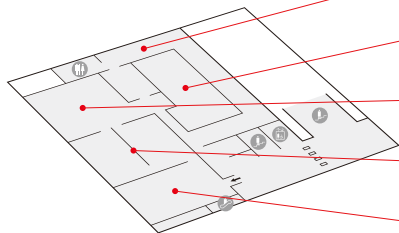
3



!!! 치킨라면 팩토리

!!! 마이컵라면 팩토리

2



!!! 안도 모모후쿠 히스토리

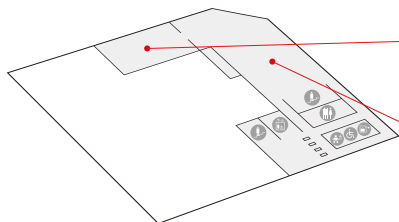
!!! 창조적인 생각을 위한 공간

!!! 모모후쿠의 연구실

!!! 모모후쿠극장

!!! 인스턴트 라면 역사 큐브

1



!!! 기념품가게

!!! 엔트런스 홀



!!! 인스턴트 라면 역사 큐브

‘치킨라면’에서 시작된 인스턴트 라면의 라인업을 전시. 단 한가지상품으로 시작된 인스턴트 라면이, 세계적인 음식문화로 발전해 가는 모습을 3,000점이 넘는 압도적인 수의 패키지로 표현합니다.



!!! 모모후쿠극장

인스턴트 라면의 역사를 거슬러 올라가, 파란만장한 인생을 극복하고 세계적인 발명을 한 안도 모모후쿠의 생애를, ‘MOMOFUKU TV’라는 제목의 CG 애니메이션으로 전개. 안도 모모후쿠의 ‘Creative Thinking = 창조적인 생각’의 원점이 되는 ‘6개의 키워드’를 재미있고 알기 쉽게 소개합니다.



!!! 모모후쿠의 연구실

세계 최초의 인스턴트 라면 ‘치킨라면’을 탄생시킨 오두막집을 충실하게 재현. 특별한 설비가 없더라도 아이디어가 있으면, 주변의 흔한 도구만으로 세계적인 발명이 탄생한다. 이 오두막집 연구실에는 그런 메시지가 담겨져 있습니다.



!!! 안도 모모후쿠 히스토리

안도 모모후쿠의 생애를, 당시의 시대배경과 알기 쉬운 일러스트를 삽입하여, 전체 약58m의 대파노라마로 소개. ‘창조적인 생각을 위한 공간’의 ‘6개 키워드’와 함께 링크하면서, 평생을 “음식” 창조를 위해 바친 안도 모모후쿠의 발자국을 더듬어 봅니다.

!!! 창조적인 생각을 위한 공간

안도 모모후쿠는 왕성한 호기심과 창조적인 생각(Creative Thinking)으로

아무도 생각하지 않은 대담한 아이디어를 잇달아 실현시켰습니다.

이곳에는, 안도 모모후쿠의 창조적인 발상을 이해할 수 있는 6개의 박스가 준비되어 있습니다.

놀면서, 즐기면서, 스스로의 발명·발견의 힌트를 찾아냅니다.

6개의 키워드

5 상식에 얽매이지 않는다

생활 속에서 당연하다고 여기는 것을 의심해본다

1 아직 없는 것을 찾는다

아직 세상에 없지만 '있으면 좋겠다'고
생각되는 것을 발견한다

4 위에서 앞에서 옆에서 바라본다

다양한 시점을 발견한다

6 포기하지 않는다

한 두번의 실패로 좌절하지 않는다

2 모든 것이 힌트이다

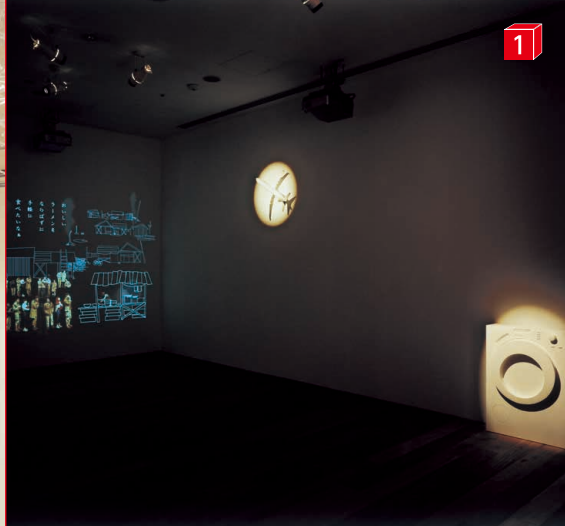
아이디어의 힌트는 주변에 널려 있다

3 아이디어를 기른다

발명은 독점하지 말고, 모두가 사용하게 한다



안도 모모후쿠의 'Creative Thinking = 창조적인 생각'의 원점이 되는 '6개의 키워드'를, '박스' 안에서 보는 사람들의 오감에 호소하는 방법으로 표현. 다음 '박스'에서 무엇이 나올 것인지에 대한 기대감, 두근거림과 함께 창조성 (creativity)을 육성하는데 있어서 빠트릴 수 없는 6개의 요소를 체감할 수 있습니다.





!!! 마이컵라면 팩토리

세계에 오직 하나밖에 없는 오리지널 ‘컵라면’을 만들 수 있습니다. 자신이 디자인 컵에 4종류 중에서 원하는 수프와, 12종류 중에서 4개의 토핑 재료를 고를 수 있습니다. 맛의 조합은 총5,460가지입니다.

【이용요금】 1식 500엔 (소비세 포함)

※희망자가 많은 경우, 접수를 일찌감치 마감하는 경우가 있습니다. ※혼잡이 예상되는 날에는 정리권을 발행합니다. (수량 한정)

※초, 중, 고등학교의 학교교육으로 이용하실 경우는 무료입니다. 실시하기 1년전부터 예약할 수 있습니다.

자, 세계에 단 하나밖에 없는 마이 컵라면을 만들어 봅시다!

1 먼저, 자동판매기에서 전용 컵을 삽니다	2 알코올로 손을 소독합니다	3 Design 컵을 디자인합니다
4 컵에 면을 넣습니다	5 수프와 토핑재료를 고릅니다	6 컵에 뚜껑을 덮습니다
7 슈링크 포장을 합니다	8 에어 팩에 공기를 주입합니다	9 세계에 단 하나밖에 없는 마이 컵라면이 완성되었습니다

※⑥⑦의 공정은 스태프가 작업을 합니다.



!!! 치킨라면 팩토리

밀가루를 반죽하여 면을 만들고 맛을 낸 후 '순간유열건조법'으로 건조시키기까지의 공정을 이용하여 '치킨라면'을 손수 만들 수 있습니다. 세계 최초의 인스턴트 라면이 만들어지게 된 발명의 원점을 체험한 후, 막 만들어진 맛있는 라면을 가정에서 즐겨보십시오.

【스케줄】 1일 8회, 각 회 90분

[1] 10:15~ [2] 11:00~ [3] 11:45~ [4] 13:15~
[5] 14:00~ [6] 14:45~ [7] 15:30~ [8] 16:15~

【정원·대상】 각 회 48명·초등학생 이상

【이용요금】

초등학생 600엔/중학생 이상 1,200엔 (소비세 포함)
참가자 전원에게 '병아리 반다나'를 선물로 드립니다.
※초, 중, 고등학교의 학교교육으로 이용하실 경우는 무료입니다.
실시하기 1년전부터 예약할 수 있습니다.

주의 사항

- 취학전 아동은 체험할 수 없습니다.
- 작업은 두명씩 페어가 되어 실시합니다. 초등학교 1·2·3학년생은 중학생 이상인 분과 짝이 되어 체험해 주십시오.
- 시작시간 15분전까지 3층 카운터에서 접수를 끝내 주십시오.늦었을 때는 자동적으로 캔슬됩니다.
- 참가자 이외는 장내에 입장하실 수 없습니다.

【신청할 때】

- 사전예약에
- 체험을 희망하는 날로부터 3개월 전의 같은 날 오전 10시부터 인터넷 또는 예약전용 전화번호로 예약을 접수합니다.
- ※단체(21명 이상)예약은 전화로만 접수 가능합니다.
- 각 회의 정원에 달하면 예약접수를 마감합니다.
- 2명이 페어로 체험하게 되므로, 가능한 한 짝수 인원수로 신청해 주십시오.
- 1명만으로는 참가 신청하실 수 없습니다.

인터넷 (24시간 접수, PC/휴대폰 공통)

<http://www.cupnoodles-museum.jp/>

예약 전용 다이얼

(10:00~18:00,휴관일을 제외)

045-345-0825



○당일 신청에

3F '치킨라면 접수 카운터'로 와 주십시오.

※당일 신청은, 빈자리가 있을 경우에 한해서 가능합니다.

!!! 컵라면 파크

컵라면의 제조공정을 체험할 수 있는 실내 놀이공간입니다.
스스로 컵라면 "면"이 되어, 면 제조에서 출하까지의
일련의 공정을 어린이들이 전신으로 즐겁게 체험하게
됩니다.



【이용요금】

30분마다 교체제 500엔 (소비세 포함)

※이용시간 25분간

【이용대상】

3세 이상 초등학생 이하 (신장90cm이상)

주의사항

- 본 어트랙션은 각자 스스로의 책임하에 즐겁게 놀 수 있는 놀이공간입니다. 안전관리에는 충분히 주의해 주십시오.
- 3세 이상 초등학생 미만의 자녀분은 보호자가 동반해 주십시오.





!!! NOODLES BAZAAR 월드 면로드

안도 모모후쿠가 면의 루트를 알아보기 위해 여행을 떠난 '면로드'에서 만난 8개국의 면을 맛볼 수 있는 푸드 아트랙션. 아시아의 나이트마켓을 이미지한 공간에서 세계에 전파된 면의 음식문화를 즐겨보십시오.

메뉴 1식 [하프 사이즈] 500엔 (소비세 포함)



이탈리아: 파스타



카자흐스탄: 라그만



중국: 란저우 쇠고기면



한국: 냉면



베트남: 포



타이: 톰얌콩라면



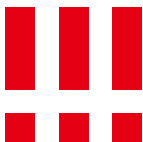
말레이시아: 락사



인도네시아: 미고렝

※ 요리 제작에 있어서, 안도 모모후쿠가 주재한 '면의 계보 연구회' 대표 멤버인 이시게 나옴이치씨 (국립민족학박물관 명예교수)가 감수해 주셨습니다.

컵라면 박물관 컨셉트



CUPNOODLES MUSEUM

종합 프로듀스 사토 가시와씨

인류와 음식의 관계에 큰 진화를 가져다준 안도 모모후쿠씨의 탁월한 '발상력'과 '벤처 마인드'란, 그야말로 앞으로의 시대가 요구하는 창조적인 생각을 말합니다. 새로이 '컵라면 박물관'을 설립하는데 있어서 '창조적인 생각 = Creative thinking'을 컨셉트로 하였습니다.

이 박물관에는, 일본은 물론 아시아 각국에서도 많은 청소년들이 방문합니다. 이 박물관에서의 체험을 통해 모모후쿠씨의 생애에 일관된 창조적인 생각과 접하여, 그들이 소지한 창조력의 싹을 자극하는 계기가 되기를 바라면서 시설 전체를 설계했습니다. 박물관의 로고는 컵라면 팩의 디자인에서 영감을 얻어 '!' 마크를 3개 반복했습니다. 발명과 발견의 즐거움, 음식의 중요성, 꿈을 가지고 스스로 생각하는 즐거움 등, 다양한 '!'와의 만남이, 이 박물관에서 이루어졌으면 하는 바람을 담았습니다.



사토 가시와 Kashiwa Sato

크리에이티브 디렉터

브랜드 전략의 토탈 프로듀서로서 컨셉의 구축부터 커뮤니케이션 계획의 설계, 비주얼 개발에 이르기까지 강력한 크리에이티비티에 의한 단숨 통관된 일은 다방면보다 높은 평가를 얻는 일본을 대표하는 크리에이터. 주요 일예, 국립 신 미술관의 심볼 마크 디자인, 유니클로, 이마바리 타월의 브랜드 크리에이티브 디렉션, 후지오치엔, 컵라면 뮤지엄의 토탈 프로듀스 등. 최근에는 닛신 식품 간사이 공장, GLP ALFALINK 사가미하라 등 대규모 건축 프로젝트에도 종사. 교토대학 경영관리대학원 특명교수로서 크리에이티브 인재 육성에도 노력하고 있다. 저서「사토 가시와의 초정리술」(일본 경제 신문 출판사) 외. 전람회「사토 가시와전」(2021년 국립 신미술관) 등.



안도 스포츠·식문화진흥재단 <http://www.ando-zaidan.jp>

안도스포츠·식문화진흥재단은 닛신식품 창업자인 안도 모모후쿠가 청소년들의 건전한 심신육성을 위해 스포츠 진흥이 필수적이라고 보고 1983년에 개인 재산을 출연하여 설립했습니다. 이후, “음식과 스포츠는 건강을 지탱하는 두 축이다”라는 이념 아래 다음의 5가지 공익사업을 추진하고 있습니다.

1. 스포츠 지원사업

“음식과 스포츠는 건강을 지탱하는 두 축이다”라는 이념 아래 폭넓은 스포츠를 지원하고 있습니다. “달리기야말로 모든 스포츠의 원점”이라 주창하는 일본육상경기연맹과 뜻을 같이 하여 ‘초등학생 육상경기교류대회’를 1985년 제1회 대회부터 지원하고 있습니다. 또한 일본농구협회가 주최하는 U18 리그전, 일본테니스협회가 주최하는 ‘안도재단 글로벌 챌린지 주니어 테니스’를 후원하는 등, 일본올림픽위원회에 가맹된 각 경기단체를 통해 주니어 선수 육성에 힘쓰고 있습니다.

2. 자연체험활동

“자연과의 교감이 아이들의 창의력을 풍부하게 한다”라는 설립자의 뜻을 이어받아, 아이들의 ‘창의력’과 ‘자립력’을 기르는 자연체험활동 보급에 힘쓰고 있습니다. 전국 학교나 단체가 기획한 자연체험활동을 지원하고 표창하는 ‘안도재단 자연체험기획 콘테스트’를 2002년부터 실시하고 있습니다. 또한 아웃도어 활동 활성화를 목적으로 개설한 ‘안도 모모후쿠 기념 아웃도어 액티비티센터’ (나가노현 고모로시)에서는 ‘걷는 문화’ 조성을 위해 일본론티레일협회가 제창한 ‘JAPAN TRAIL’ 구상을 지원하고 있습니다.

3. 자연체험활동

1996년에 설립된 ‘식창회’는, 안도 모모후쿠의 ‘식창위세(음식을 창조하여 세상에 공헌)’ 이념에 근거하여, 새로운 식품 창조로 연결되는 독창적인 기초연구 및 식품개발, 벤처사업을 장려하고, 매년 뛰어난 식품 연구개발자 및 기업가를 표창하는 ‘안도 모모후쿠상’ 표창사업을 실시하고 있습니다.

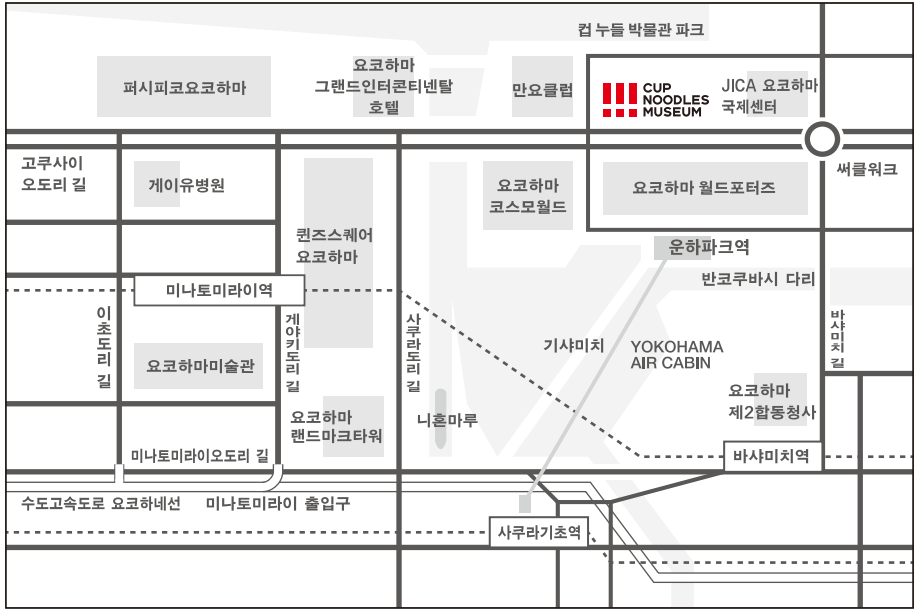
4. 자연체험활동

1999년, 인스턴트 라면의 발상지인 오사카부 이케다시에 체험형 식육 뮤지엄 ‘인스턴트 라면 발명기념관’을 창설하고, 인스턴트 라면의 역사를 통해서 ‘발명·발견의 중요함’과 ‘벤처 마인드’를 전하고 있습니다.

또한, 2011년9월에는 요코하마 미나토미라이에, 세계의 음식문화에 혁신을 가져다준 안도 모모후쿠의 ‘Creative thinking=창조적인 생각’을 전하기 위해, ‘안도 모모후쿠 발명기념관 (컵라면 박물관)’을 개관했습니다.

5. 사회복지사업 ‘영케어러 지원’

사회적 과제로 대두되고 있는 영케어러의 큰 부담 중 하나인 식사 영역을 지원함으로써 가사 부담을 경감하고, 일상적인 학습이나 친구와의 교류 등 청소년기에 본래 필요한 환경 조성에 기여합니다. 지방자치단체나 지원단체와 연계함으로써 새로운 영케어러 파악과 필요한 행정 지원으로 연결하는 것을 목표로 하고 있습니다.



ACCESS

전철로 오시는 분

미나토미라이선 '미나토미라이역'에서 ——— 도보 8분
 '바사미치역'에서 ——— 도보 8분
 JR·시영지하철 '사쿠라기초역'에서 ——— 도보 12분

버스로 오시는 분

베이사이드 폴
 「컵누들 파크·해머헤드(HAMMERHEAD)
 입구」————— 하차 후 도보 3분

로프웨이로 오시는 분

YOKOHAMA AIR CABIN「운하파크역」—— 도보 5분

단체버스로 오시는 분

부지내에 승강 전용 장소가 준비되어 있습니다. (무료)
 버스주차장은 별도로 각 단체측에서 문의해 주시기 바랍니다.

자동차로 오시는 분

수도고속 가나가와 1호 요코하네선 '미나토미라이IC'에서 — 5분

주차장

대수: 40대
 요금: 30분마다 250엔 (입장권을 구입하시면 처음 1시간 무료)
 이용시간: 9:00~19:00

※ 주차장은 이용 대수가 한정되어 있으므로, 공공 교통기관
 또는 주변의 유료주차장을 이용해 주십시오.
 ※ 19:00 이후에는 출고가 불가능하므로 주의해 주십시오.
 ※ 휴관일은 주차장을 이용할 수 없습니다.

컵라면 박물관 요코하마 (정식명칭: 안도 모모후쿠 발명기념관 요코하마) (주소) 우편번호 231-0001 요코하마시 나카구 신코 2-3-4 (종합안내 다이얼) 045-345-0918 / 치킨라면 팩토리 예약전용 다이얼 045-345-0825 (접수시간) 10:00~18:00 (휴관일 제외) (개관시간) 10:00~18:00 (입장은 17:00까지) (휴관일) 화요일 (공휴일인 경우는 다음날이 휴관일), 연말연시 (입장료) 어른: 500엔 (소비세 포함) 고등학생 이하는 무료 ※ 관내의 일부시설은 별도 이용료가 필요합니다 ※ 입장료 및 시설이용료는 변경되는 경우가 있습니다.

!!! 安藤百福発明記念館