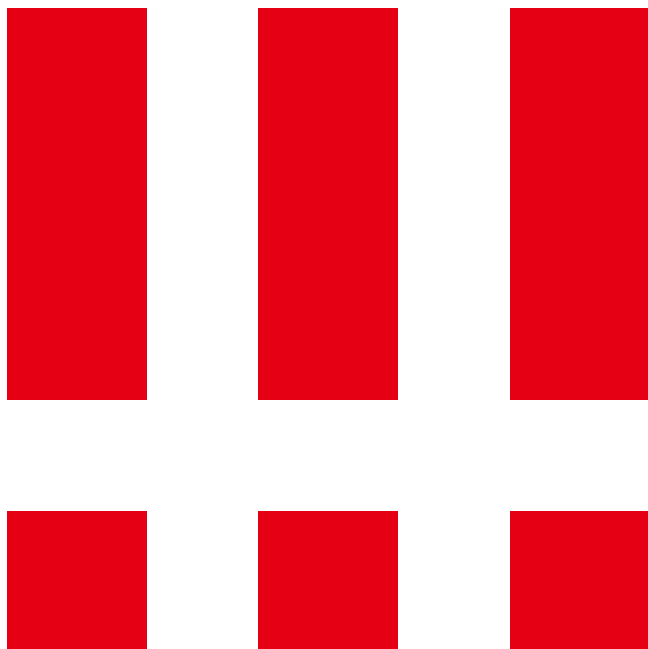


中文



CUPNOODLES MUSEUM

YOKOHAMA

Creative Thinking

～创造性思维～

本纪念馆是一个体验型纪念馆。

这里将催生和培育每个孩子内心所拥有的创造力和探究心。

日清食品的创始人安藤百福先生

不仅发明了世界上最早的方便面——鸡汤拉面，

而且还引发了全球性饮食文化革新，

本纪念馆通过各种展览，让参观者亲身感受

安藤百福先生的“Creative Thinking=创造性思维”。

参观、触摸、游玩、品尝，

希望大家在快乐中获得发明、发现的启示，

发现属于自己的创造思考。



KUNIO MUSEUM





百福先生发明方便面的“研究小屋”的内景。

!!! 方便面之父



安藤百福（1910～2007）

1910年3月5日生。

日清食品公司创办人。

安藤体育・食文化振兴财团创办人。

安藤百福先生于1958年发明了世界最初的方便面——鸡汤拉面，从而开创了方便面产业。1971年他又发明了世界最初的杯面——合味道。他在担任日清食品公司社长、会长的同时，还担任了社团法人日本速食食品工业协会会长、世界拉面协会会长等要职，努力促进相关行业的发展。1983年他投入私人资产创设了财团法人安藤体育・食文化振兴财团，为培养青少年健全的身心发展倾注力量。

!!! Create Food to Serve Society

创制食品为社会尽力

为创造“新食品”奉献毕生的安藤百福。

百福先生在他96年的漫长生涯中,始终保持的是“创造性思维”和“坚持到底,决不放弃”。

第一项发明 鸡汤拉面(1958年)

百福先生开始发明“只要用开水一冲,在家马上就能吃”的方便面,就是在大阪府池田市自家后院的小屋里。一天平均只睡4小时,整整一年,没有休息过一天,一人独自坚持研究。经过无数次失败与挫折,最后终于诞生了有“魔法拉面”之称的方便——鸡汤拉面,并且迅速人气爆发,极为畅销。



第二项发明 合味道(1971年)

百福先生去美国视察时,看到超市的工作人员把“鸡汤拉面”敲碎后放进杯子里,用开水冲开后开始用叉子吃面。从这件事百福先生醒悟到要让方便面走向世界,关键在于超越饮食习惯的隔阂。合味道是众多智慧和革新创想的集合,合味道的诞生,使诞生于日本的方便面变成了世界性食品。



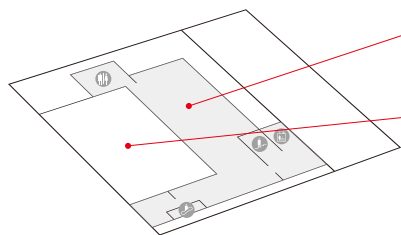
第三项发明 Space Ram(太空拉面)(2005年)

百福先生为了实现“开发宇宙食品”的梦想而开始开发宇宙方便面——Space Ram(太空拉面)。为了便于在无重力的宇宙环境中食用,他对“Space Ram(太空拉面)”真下了不少功夫,但是基础却是1958年百福先生自己发明的“瞬间热油干燥法”。百福先生的创造性思维,超越了时空,在宇宙空间也为人类的饮食做出了贡献。



!!! 合味道纪念馆 楼层指南

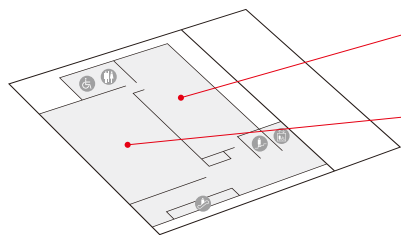
5



!!! 活动厅

!!! 安藤体育・食文化振兴财团

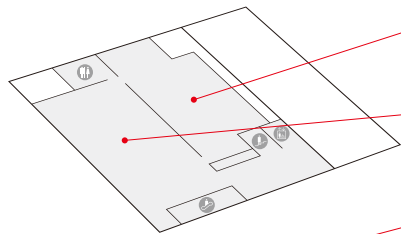
4



!!! NOODLES BAZAAR 面条街

!!! 合味道游乐区

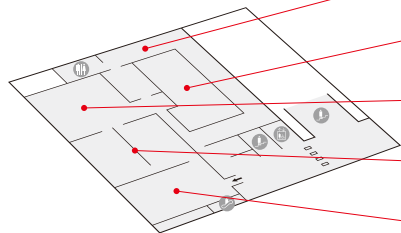
3



!!! 鸡汤拉面工厂

!!! 我的合味道工厂

2



!!! 安藤百福历史厅

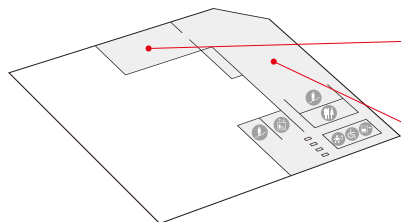
!!! 创造思考厅

!!! 百福研究小屋

!!! 百福放映厅

!!! 方便面历史方块展览厅

1



!!! 纪念馆商店

!!! 门厅



!!! 方便面历史方块展览厅

展出从“鸡汤拉面”开始的各种方便面。大约在半
个世纪前,从仅仅一种产品开始的方便面,发展成
世界性饮食文化,通过3,000多件方便面包装,以
数量超群的展品体现了方便面的历史发展过程。



!!! 百福放映厅

以题为《百福电视》的CG动画片,追溯方便面的
发展历史,展现了安藤百福先生波澜起伏、成就
世界性发明的一生,通过轻松明了的内容,介绍
了百福先生“Creative Thinking=创造性思维”
之原点的6个关键词。



!!! 百福研究小屋

忠实再现了百福先生的研究小屋,正是在这里,百
福先生成功地发明了世界最初的方便面——鸡汤
拉面。这个研究小屋,向人们传递这样一个信息:即
使没有特殊的设备,只要有创想和灵感,仅依靠再
平常所见的工具也能成就世界性的伟大发明。



!!! 安藤百福历史厅

用全长约58米的全景大画面,穿插当时的时代背
景及便于接受的生动插图,介绍了安藤百福先生
的一生,并与创造思考厅链接,探寻百福先生终生
奉献于创造食品的人生轨迹。

!!! 创造思考厅

安藤百福以其充满好奇的性格和创造性思维(Creative Thinking),

将超越他人想象的各种大胆创想不断变成现实。

这里设有能让参观者了解百福先生创造性思维的6个方厅。

希望大家在快乐游玩中获得属于您自己的发明、发现的启示。

6个关键词

5 不受常识的束缚

以怀疑的眼光看待生活中理所当然的事情。

1 发现前所未有的东西

探寻这样的东西 现在世界上虽然还没有,
但是如果有,一定会深受大家的喜爱。

4 横着看,竖着看, 再斜着试试看

从各个角度寻找新发现。

6 绝不轻言放弃

不要因为一次两次的失败而灰心丧气。

2 世界处处有启示

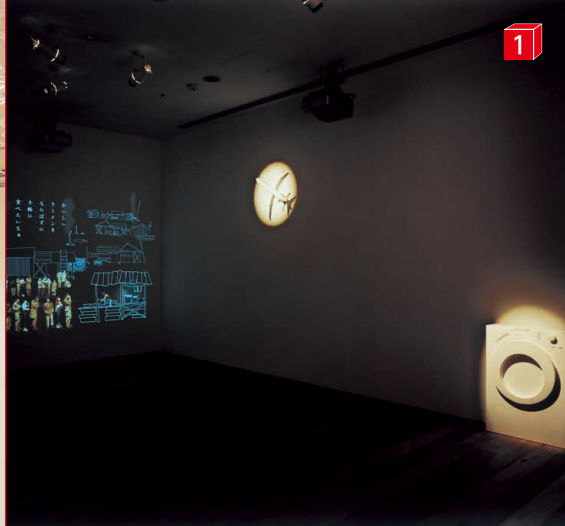
创想启示,我们身边无处不在。

3 培育创想

不要一人独占发明,而应当让大家来分享发明。



通过在方厅里参观者的五官感受,体现6个关键词,介绍了百福先生“Creative Thinking=创造性思维”的原点。利用方厅的形式,让参观者迫不及待地想知道下个方厅会有什么,充满期待,兴奋难抑,可让参观者切身感受培养创造性(creative)不可欠缺的6个要素。





!!! 我的合味道工厂

在这里可以制作世界上独一无二的“我的合味道”。自己设计的面杯，配以从4种汤料中自选的1种汤料，以及从12种配料中自选的4种自己喜欢的配料。味道组合多达5,460种！

【参 加 费】1份 500日元(含消費税)

※报名人数过多时，报名手续可能提前结束。 ※预计拥挤的日期，将发放编号券。(限制数量)

※小学、初中、高中如利用本活动作为教学内容，则一律免费。教育活动的参观，1年前可办理预约。

让我们自己动手，制作世界上独一无二的我的合味道吧！

1 先在自动售货机购买专用面杯。	2 双手用酒精消毒。	3 设计面杯。
4 将面放进杯中。	5 选择汤料和配料。	6 盖杯盖。
7 热收缩膜包装。	8 给气囊充气。	9 世界上独一无二的我的合味道做成啦！

※⑥、⑦两道程序由工作人员负责操作。



チキンラーメン ファクトリー



!!! 鸡汤拉面工厂

把面揉好、撑长、蒸熟之后，上好味道，再用“瞬间热油干燥法”将面条炸干，通过这些工序就能手工制成鸡汤拉面。大家在体验了世界最初的方便面的发明原点之后，还可以回家享受刚刚做好的美味方便面。

【日 程】 1天8次，每次90分钟

[1] 10:15～ [2] 11:00～ [3] 11:45～ [4] 13:15～
[5] 14:00～ [6] 14:45～ [7] 15:30～ [8] 16:15～

【人数・対象】 每次48人，小学生以上

【参 加 费】

小学生600日元/初中生以上(含初中生)1,200日元(含消费税)
所有参加者都将获得一块小鸡方巾。

※小学、初中、高中如利用本活动作为教学内容，则一律免费。
教育活动的参观，1年前可办理预约。

注意事项

- ・学龄前儿童不能参加此项活动。
- ・制作时两人一组。1、2、3年级小学生请与初中生以上的参加者搭配成组。
- ・请在开始前15分钟到3楼服务台办好登记手续。
如果未能及时办理登记手续，将自动取消报名。
- ・参加者以外的人员不得入场。

【报 名】

○提前预约

・从预定参加前3个月的天上午10点起可通过网络或者预约专线预约报名。

※团体(21名以上)预约请通过预约专线办理相关手续。

・每次活动的报名人数满后，即结束预约报名。

・本活动为两人一组参加制作的项目，报名时人数请尽量凑成偶数。

・不接受单独一人的预约报名。

网络报名 (24小时随时办理预约报名，电脑、手机通用)

<http://www.cupnoodles-museum.jp/>

预约专线

(10:00～18:00，闭馆日除外)

045-345-0825



○当天报名

请到3楼鸡汤拉面工厂服务台报名。

※预约优先，当日报名仅限有空席的情况。

!!! 合味道游乐区

合味道游乐区可让游玩者亲身感受合味道的制造工艺。孩子们自身变成合味道中的面块，在愉快的气氛中用全身感受从制面到合味道出厂的全过程。



【收 费】

30分钟轮换制 500日元(含消费税)
※实际游玩时间为25分钟

【对 象】

3岁以上小学生以下(含小学生)
(身高90cm以上)

注意事项

- 请游客自行负责在本游乐区内游玩，特别
请充分注意安全管理。
- 3岁到上小学前的儿童必须有家长陪同。





!!! NOODLES BAZAAR 面条街

在面条街,大家可以品尝到安藤百福在探寻世界面条之源泉的“面条之路”上吃过的8个国家的特色美味面条。这里模仿亚洲夜市,让大家享受遍布全世界的面条文化。

菜单 1碗(半份) 500日元(含消費税)



意大利: 意大利面



哈萨克斯坦: 拉条子



中国: 兰州牛肉面



韩国: 冷面



越南: 河粉



泰国: 冬荫功面



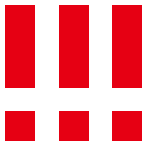
马来西亚: 咖喱叻沙汤面



印度尼西亚: 印尼炒面

※上述特色面条的烹饪由安藤百福先生创办的“面条系谱研究会”的代表成员石毛直道先生(日本国立民族学博物馆名誉教授)监督指导。

合味道纪念馆的概念设计



CUPNOODLES MUSEUM

整体策划 佐藤可士和先生

安藤百福先生卓越的创想能力和敢于冒险的精神,极大地推进了人类与饮食的关系,这正是今后我们的时代所需要的创造性思维。在合味道纪念馆新创设之际,我们将纪念馆的概念锁定于“创造性思维=CREATIVE THINKING”。

本纪念馆将接待来自日本各地及亚洲各国众多的孩子们,我们殷切希望孩子们通过在本纪念馆的体验,能切实感受贯穿于百福先生一生的创造性思维,从而刺激他们产生创造力的萌芽,这是在本纪念馆设计中最着重考虑的要素。本纪念馆的标识采用3个“!”,其创作灵感来自于合味道的包装设计。这个标识蕴含着我们对合味道纪念馆的希望,希望它给参观者带来各种惊叹,让大家感受发明、发现的快乐,感受饮食对人之重要,更能感受怀抱梦想独立思考之乐趣等等。



佐藤 可士和 Kashiwa Sato
创意总监

作为品牌战略的整体统筹人,佐藤可士和从概念构建、传播沟通方案设计到视觉开发,以强大的创造力贯穿始终,其一体化的专业实践在各领域备受高度评价,是日本最具代表性的创意人之一。代表作品包括 国立新美术馆的标志设计;优衣库(UNIQLO)、今治毛巾(Imabari Towel)的品牌创意指导;藤幼儿园(Fuji Kindergarten)以及合味道纪念馆(CUPNOODLES MUSEUM)的整体策划与制作等。近年来,他也参与日清食品关西工厂、GLP ALFALINK 相模原等大型建筑项目。并作为京都大学经营学大学院的特命教授,致力于培养创意人才。著作有《佐藤可士和的超级整理术》(日本经济新闻出版社)等。主要展览包括“佐藤可士和展”(2021年,国立新美术馆)等。



安藤体育・食文化振兴财团

<http://www.ando-zaidan.jp>

日清食品创办人安藤百福先生认为,为了青少年身心的健全发展,必须振兴体育,他于1983年私人出资创办了安藤体育・食文化振兴财团。此后,本财团基于“饮食和体育运动是保持健康的两轮”之理念,积极展开以下5大公益活动。

1. 体育支援项目

基于“饮食与体育运动是保持健康的两轮”这一理念,我们广泛支持体育运动事业。我们赞同日本田径联盟的观点,即“跑步是所有体育运动的基础”,并自1985年第一届大会以来一直支持“小学生全国田径交流比赛大会”。此外,我们还通过所属日本奥林匹克委员会的各个体育组织团体,支持青少年运动员的培养,例如赞助由日本篮球协会主办的U18联赛,以及由日本网球协会举办的“安藤财团全球挑战青少年网球”比赛等活动。

2. 自然体验活动

“亲近自然能够丰富孩子们的创造力”,秉承百福先生的思想,本财团从创立之初就开始积极普及自然体验活动,以培养孩子们的创造力和独立生存能力。本财团从2002年起主办“安藤财团 自然体验策划大赛”,对日本全国的学校及团体所策划的自然体验活动给予支援和表彰。此外,本财团在长野县小诸市开设了“安藤百福纪念 户外活动中心”,该设施旨在振兴户外活动,支持日本LONG TRAIL协会提出的“JAPAN TRAIL”倡议,以培养“步行之旅的文化”。

3. 饮食文化活动

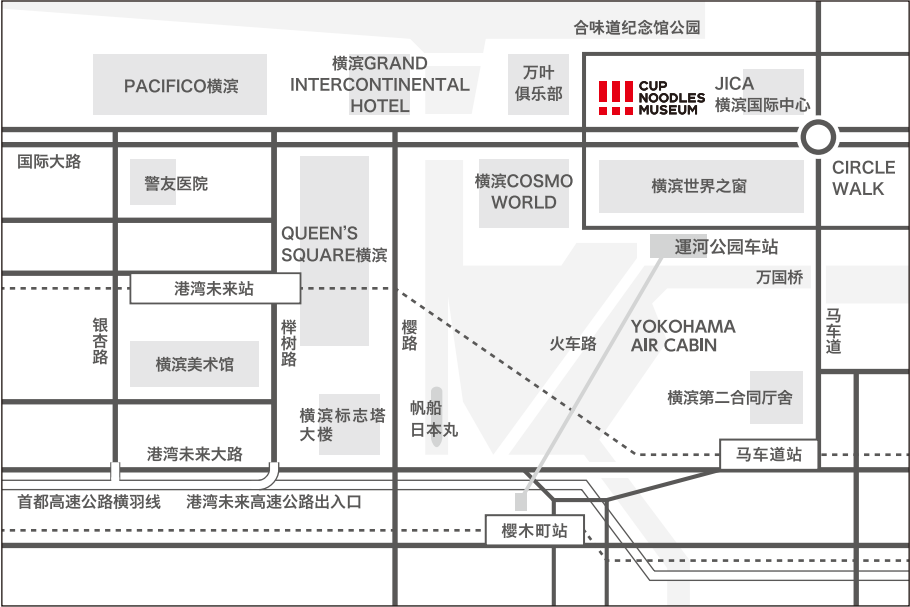
1996年设立的“食创会”遵循安藤百福先生的“食创为世(创制食品为社会尽力)”的理念,对有关创造新食品的独创性基础研究、食品开发、风投事业给予奖励,设立了“安藤百福奖”表彰事业,每年向优秀的食品研发者、创业家颁发此奖。

4. 发明纪念馆的运营

本财团于1999年在方便面的发祥地一大阪府池田市,2011年在横滨港湾未来开体验型食育纪念馆“安藤百福发明纪念馆”(爱称合味道纪念馆)。通过展示方便面的历史,该纪念馆将向社会传达引起世界饮食文化革新的安藤百福先生的“发明、发现的重要性”“CREATIVE THINKING = 创造性思维”。

5. 社会福利事业「青少年照护者支援」

我们关注作为社会课题的“青少年照护者”,通过减轻他们在饮食方面这一主要负担之一,来降低家务负担,帮助他们更好地拥有本应属于青少年时期的环境,例如每天安心学习、与朋友交流等。同时,我们也通过与地方政府和支援团体合作,努力发现尚未被关注的青少年照护者,并将他们与所需的行政支援对接起来。



ACCESS

电车

港湾未来线: 在港湾未来站下车 —— 步行约 8分钟
在马车道站下车 —— 步行约 8分钟
JR、市营地铁: 在樱木町站下车 —— 步行约12分钟

公交车

Bayside Blue
在 合味道公园·Hammerhead 站下车 —— 步行约 3分钟

空中缆车

在 YOKOHAMA AIR CABIN
「运河公园车站」下车 —— 步行约 5分钟

包租巴士

纪念馆辖区内设有巴士上下车专用停靠站。(免费)
巴士停车场烦请各有关单位另行解决。

自驾车

走首都高速公路神奈川1号横羽线, 在“港湾未来”
出口下高速公路后 —— 约5分钟车程

停车场

车位: 40个
停车费: 每30分钟250日元 (凭纪念馆当天入场券, 最初1小时免费)
开放时间: 9:00-19:00
※由于本停车场车位有限, 请游客尽量乘坐公共交通工具来馆,
或利用附近的收费停车场。
※每天19:00以后车辆将不能出入本停车场, 敬请注意。
※闭馆日本停车场不能停车。

[名称]合味道纪念馆横滨(正式名称: 安藤百福发明纪念馆横滨)[地址] 横滨市中区新港2-3-4 邮编231-0001[综合问询] 045-345-0918/ 鸡汤拉面工厂预约专线 045-345-0825 [服务时间] 10:00-18:00(闭馆日除外) [开馆时间] 10:00-18:00 (入馆到17:00为止) [闭馆日] 每周二(如周二为节假日, 闭馆日改为次日)、年底年初 [门票] 大人 500日元(含消费税); 高中生以下(含高中生)入馆免费 ※参观、游玩馆内部分设施需另行交费。 ※纪念馆门票、馆内设施门票可能会有变动, 敬请注意。

!!! 安藤百福発明記念館